Top 50 des Website et Applications mobiles utilisés en RDC (2024-2025)

Classement des sites web les plus visités en RDC (toutes origines)

Le tableau ci-dessous présente le **Top 50 des sites web les plus consultés par les utilisateurs en République Démocratique du Congo**, toutes origines confondues. Ces données reflètent les estimations de trafic mensuel moyen sur la période 2024-2025 pour chaque domaine. On observe une nette domination des grands services internationaux (moteurs de recherche, réseaux sociaux, messageries), suivis de sites de divertissement (sport, vidéo, actualités) et de quelques sites locaux à forte audience.

Rang	Site web	Visites mensuelles (estim.)	Remarques (domaine)
1	**Google.com**	~17,8 millions SEMRUSH.COM	Moteur de recherche (globale)
2	**Youtube.com**	~6,8 millions SEMRUSH.COM	Plateforme vidéo
3	**Flashscore.fr**	~8,0 millions AHREFS.COM	Scores sportifs en direct
4	**WhatsApp.com**	~3,8 millions SEMRUSH.COM	Messagerie (WhatsApp Web)
5	**ChatGPT.com**	~2,6 millions SEMRUSH.COM	IA conversationnelle
6	**Facebook.com**	~2,4 millions SEMRUSH.COM	Réseau social
7	**Bing.com**	~2,3 millions SEMRUSH.COM	Moteur de recherche (Microsoft)
8	**MSN.com**	~2,2 millions SEMRUSH.COM	Portail actualités (Microsoft)
9	**LinkedIn.com**	~1,2 million SEMRUSH.COM	Réseau social pro
10	**GitHub.com**	~0,97 million SEMRUSH.COM	Plateforme développeurs
11	**Winner.bet**	~0,88 million SEMRUSH.COM	Paris sportifs (local)
12	**X.com** (Twitter)	~0,78 million SEMRUSH.COM	Réseau social (microblogging)
13	**XV*****.com**	~0,77 million SEMRUSH.COM	Vidéos pour adultes
14	**Deepseek.com**	~0,73 million SEMRUSH.COM	Moteur de recherche alternatif?
15	**Microsoft.com**	~0,72 million SEMRUSH.COM	Site éditeur (Microsoft)

16	**Instagram.com**	~0,70 million SEMRUSH.COM	Réseau social (photo/vidéo)
17	**bkre23.com**	~0,67 million SEMRUSH.COM	(Trafic référent principalement)
18	**P***hub.com	~0,58 million SEMRUSH.COM	Vidéos pour adultes
19	**TikTok.com**	~0,54 million SEMRUSH.COM	Réseau social (vidéos courtes)
20	**Wikipedia.org**	~0,51 million SEMRUSH.COM	Encyclopédie en ligne
21	**1xbet.cd**	~0,51 million SEMRUSH.COM	Paris en ligne (local)
22	**NgengeSport.cd**	~1,7 million MONRESPRO.CD *(1)*	Actualités sportives (local)
23	**BetPawa.cd**	~0,69 million *MONRESPRO.CD (1)*	Paris sportifs (local)
24	**MatchEnDirect.fr**	~2,2 millions *AHREFS.COM*	Scores et matchs en direct
25	**Betika.com**	~0,34 million *MONRESPRO.CD (1)*	Paris sportifs (local)
26	**M-Bet.com**	~0,43 million *MONRESPRO.CD (1)*	Paris sportifs (local)
27	**MediaCongo.net**	~0,27 million *MONRESPRO.CD (1)*	Actualités – portail (local)
28	**RadioOkapi.net**	~0,25 million *MONRESPRO.CD (1)*	Actualités – radio (local)
29	**Google.cd**	~0,25 million *MONRESPRO.CD (1)*	Moteur de recherche (version CD)
30	**Actualite.cd**	~0,13 million *MONRESPRO.CD (1)*	Actualités en ligne (local)
31	**Yahoo.com**	~0,13 million (est.)	Portail web / e-mail
32	**BizCongo.com**	~0,13 million MONRESPRO.CD *(1)*	Annonces & infos (local)
33	**Gouv.cd**	~0,12 million MONRESPRO.CD *(1)*	Portail du gouvernement (local)
34	**CongoBet.net**	~0,10 million MONRESPRO.CD *(1)*	Paris sportifs (local)
35	**7sur7.cd**	~0,09 million MONRESPRO.CD *(1)*	Actualités en ligne (local)
36	**PremierBet.cd**	~0,087 million MONRESPRO.CD *(1)*	Paris sportifs (local)
37	**Politiko.cd**	~0,050 million MONRESPRO.CD *(1)*	Actualités politique (local)
38	**TPmazembe.com**	~0,017 million MONRESPRO.CD *(1)*	Site du TP Mazembe (sport, local)
39	**Orange.cd**	~0,017 million MONRESPRO.CD *(1)*	Opérateur mobile (local)

40	**Vodacom.cd**	~0,016 million MONRESPRO.CD *(1)*	Opérateur mobile (local)
41	**LegaNet.cd**	~0,024 million MONRESPRO.CD *(1)*	Portail juridique (local)
42	**Ceni.cd**	~0,020 million MONRESPRO.CD *(1)*	Commission électorale (local)
43	**CAAcongo.cd**	~0,020 million MONRESPRO.CD *(1)*	Aviation civile (local)
44	**CongoVirtuel.com**	~0,018 million MONRESPRO.CD *(1)*	Actualités/forums (local)
45	**Emploi.cd**	~0,015 million MONRESPRO.CD *(1)*	Emplois & carrières (local)
46	**MonRespro.cd**	~0,015 million MONRESPRO.CD *(1)*	Annuaire pro & formation (local)
47	**Presidence.cd**	~0,013 million MONRESPRO.CD *(1)*	Présidence de la RDC (officiel)
48	**Rawbank.com**	~0,012 million MONRESPRO.CD *(1)*	Banque (local)
49	**Mbote.cd**	~0,011 million MONRESPRO.CD *(1)*	Culture & société (local)
50	**ACP.cd**	~0,0039 million MONRESPRO.CD *(1)*	Agence presse congolaise (local)

(1) Données issues d'un classement Semrush pour octobre 2023 MONRESPRO.CD MONRESPRO.CD. Les valeurs "M" indiquent des millions de visites mensuelles, "K" des milliers.

Analyse : Sans surprise, **Google** occupe la première place de loin, étant la porte d'entrée du web pour la majorité des Congolais MEDIALANDSCAPER.ORG. YouTube se classe également très haut, reflétant l'attrait pour les contenus vidéo en ligne. On note aussi la présence de **WhatsApp Web** dans le top 5, signe que de nombreux utilisateurs accèdent à WhatsApp via un navigateur (notamment pour utiliser la version desktop). **Facebook** figure dans le top 5 web, cohérent avec son statut de réseau social le plus utilisé en RDC MEDIALANDSCAPER.ORG.

Le paysage web congolais est caractérisé par un **mélange entre sites internationaux et sites locaux**. Parmi les domaines étrangers, on retrouve des moteurs de recherche alternatifs (Bing, Yahoo), des réseaux sociaux (Twitter/X, Instagram, LinkedIn) et des sites de divertissement et d'actualité variés. Par exemple, **Flashscore** et **MatchEnDirect** se hissent très haut, traduisant l'immense popularité du football : beaucoup de Congolais

consultent les scores et résultats sportifs en direct *AHREFS.COM*. De même, des sites de paris sportifs en ligne comme **Winner.bet**, **BetPawa**, **1xbet.cd** ou **Betika** attirent une audience massive en RDC, témoignant de l'essor des paris en ligne. On constate aussi la présence de sites pour adultes à forte audience (**XV******, **P***hub**), ce qui est courant dans les classements web de nombreux pays.

En bas de classement (rangs ~30-50), la majorité des sites sont **congolais** mais avec un trafic plus modeste. On y retrouve principalement des sites d'**actualités locales** (ex : 7sur7.cd, Actualite.cd, MediaCongo, Politiko.cd, Mbote.cd), des **portails gouvernementaux** (gouv.cd, presidence.cd, sites de ministères), quelques sites institutionnels (ex : LegaNet pour les textes juridiques) ou sectoriels (ex : emploi.cd pour l'emploi, rawbank.com pour la banque). Leur audience reste limitée par rapport aux géants du web, généralement inférieure à 100 000 visites mensuelles MONRESPRO.CD. Néanmoins, ils occupent une place importante comme sources d'information nationales.

Classement des sites web congolais les plus visités

Ce second classement se concentre sur les **sites web d'origine congolaise** (c'est-à-dire créés/localisés en RDC), afin de distinguer la popularité des acteurs locaux par rapport aux sites internationaux. Le tableau reprend le **Top 50 des domaines congolais** par trafic mensuel en RDC :

Rang	Site web congolais	Visites mensuelles (estim.)	Secteur / Type
1	**ngengesport.cd**	~1,7 million MONRESPRO.CD	Actualité sportive en ligne
2	**winner.bet**	~1,7 million MONRESPRO.CD	Paris sportifs en ligne
3	**betpawa.cd**	~0,69 million MONRESPRO.CD	Paris sportifs en ligne
4	**m-bet.com**	~0,43 million MONRESPRO.CD	Paris sportifs en ligne
5	**betika.com**	~0,34 million MONRESPRO.CD	Paris sportifs en ligne

6	**mediacongo.net**	~0,27 million MONRESPRO.CD	Portail d'actualités général
7	**radiookapi.net**	~0,25 million MONRESPRO.CD	Site de la radio Radio Okapi
8	**google.cd**	~0,25 million MONRESPRO.CD	Version locale de Google
9	**actualite.cd**	~0,13 million MONRESPRO.CD	Actualités en ligne (politique/société)
10	**bizcongo.com**	~0,13 million MONRESPRO.CD	Annonces, annuaire d'entreprises
11	**gouv.cd**	~0,12 million MONRESPRO.CD	Portail officiel du gouvernement
12	**congobet.net**	~0,10 million MONRESPRO.CD	Paris sportifs en ligne
13	**7sur7.cd**	~0,09 million MONRESPRO.CD	Journal en ligne généraliste
14	**premierbet.cd**	~0,087 million MONRESPRO.CD	Paris sportifs en ligne
15	**politiko.cd**	~0,050 million MONRESPRO.CD	Actualités politiques
16	**1xbet.cd**	~0,049 million MONRESPRO.CD	Paris sportifs en ligne
17	**ngenge.cd**	~0,045 million MONRESPRO.CD	Actualité (groupe Ngenge)
18	**ac.cd**	~0,043 million MONRESPRO.CD	Académie des sciences ? (domaine .ac)
19	**leganet.cd**	~0,024 million MONRESPRO.CD	Législation (textes juridiques)
20	**ceni.cd**	~0,020 million MONRESPRO.CD	Commission électorale nationale
21	**caacongo.cd**	~0,020 million MONRESPRO.CD	Aviation civile (CAA Congo)
22	**congovirtuel.com**	~0,018 million MONRESPRO.CD	Actualités / forum en ligne
23	**orange.cd**	~0,017 million MONRESPRO.CD	Opérateur mobile (Orange RDC)
24	**tpmazembe.com**	~0,017 million MONRESPRO.CD	Club de football (TP Mazembe)

25	**vodacom.cd**	~0,016 million MONRESPRO.CD	Opérateur mobile (Vodacom)
26	**emploi.cd**	~0,015 million MONRESPRO.CD	Emplois et carrières
27	**monrespro.cd**	~0,015 million MONRESPRO.CD	Réseau pro, formations
28	**presidence.cd**	~0,013 million MONRESPRO.CD	Présidence de la République
29	**rawbank.com**	~0,012 million MONRESPRO.CD	Banque commerciale (Rawbank)
30	**mbote.cd**	~0,011 million MONRESPRO.CD	Culture, people et société
31	**bcc.cd**	~0,010 million MONRESPRO.CD	Banque centrale du Congo
32	**rtnc.cd**	~0,0085 million MONRESPRO.CD	Radio-TV nationale (RTNC)
33	**congoairways.com**	~0,0085 million MONRESPRO.CD	Compagnie aérienne nationale
34	**kivu10.org**	~0,0084 million MONRESPRO.CD	Actualités du Kivu (local)
35	**ena.cd**	~0,0082 million MONRESPRO.CD	École Nationale d'Administration
36	**airtel.cd**	~0,0080 million MONRESPRO.CD	Opérateur mobile (Airtel)
37	**congojob.cd**	~0,0079 million MONRESPRO.CD	Emploi et recrutement
38	**optioncarriere.cd**	~0,0077 million MONRESPRO.CD	Offres d'emploi (agrégateur)
39	**eductv.cd**	~0,0059 million MONRESPRO.CD	Plateforme éducative (TV)
40	**secoperdc.com**	~0,0052 million MONRESPRO.CD	Sécurité sociale (SECOPER)
41	**e-classerdc.com**	~0,0049 million MONRESPRO.CD	Plateforme e-learning
42	**inpp.cd**	~0,0047 million MONRESPRO.CD	Formation pro (INPP)
43	**moncongo.com**	~0,0047 million MONRESPRO.CD	Portail économique (MonCongo)
44	**congoprofond.net**	~0,0047 million MONRESPRO.CD	Actualités en ligne

45	**investindrc.cd**	~0,0046 million MONRESPRO.CD	Promotion investissements
46	**linterview.cd**	~0,0044 million MONRESPRO.CD	Média en ligne (entretiens)
47	**tmb.cd**	~0,0043 million MONRESPRO.CD	Banque (TMB)
48	**onem.cd**	~0,0043 million MONRESPRO.CD	Office de l'emploi (ONEM)
49	**congomines.org**	~0,0042 million MONRESPRO.CD	Transparence miniere (ONG)
50	**acp.cd**	~0,0039 million MONRESPRO.CD	Agence Congolaise de Presse

Source : classement Semrush Traffic Analytics, mis à jour à fin 2023 MONRESPRO.CD MONRESPRO.CD.

Analyse : Ce classement confirme la **popularité massive des sites de paris sportifs et de sport en général en RDC**. Les deux premières places sont occupées par Ngenge Sport et Winner.bet avec plus d'1,7 million de visites mensuelles chacun MONRESPRO.CD. On retrouve ensuite plusieurs autres sites de paris en ligne très fréquentés (BetPawa, M-Bet, Betika, 1xBet, PremierBet, CongoBet…), soulignant l'engouement pour les jeux d'argent et les paris sportifs dans le pays.

Les **médias en ligne congolais** occupent une place importante : MediaCongo, Radio Okapi, Actualite.cd, 7sur7.cd et Politiko.cd figurent tous dans le top 15. Ces sites d'actualité couvrant la politique, l'économie et la société cumulent chacun des centaines de milliers de visites mensuelles MONRESPRO.CD. Par exemple, MediaCongo (portail d'actualités et d'offres d'emploi) atteint près de 275 000 visites/mois MONRESPRO.CD, et Radio Okapi ~251 000 MONRESPRO.CD – ce dernier étant le site de la principale radio d'information du pays (soutenue par l'ONU). Actualite.cd et 7sur7.cd, des journaux en ligne très suivis, dépassent quant à eux 80 à 130 000 visites mensuelles MONRESPRO.CD.

On note la présence de **Google.cd** dans ce classement local (8e place). Il s'agit de la version locale du moteur de recherche Google, utilisée par une partie des internautes (245 000 visites) MONRESPRO.CD – en parallèle de Google.com.

Au-delà du top 15, le trafic des sites congolais baisse significativement (<50k visites/mois environ). On retrouve néanmoins de nombreux sites institutionnels et pratiques : le portail officiel **gouv.cd** (site du gouvernement) est 11e avec ~120k visites , reflétant l'intérêt pour les démarches en ligne et communiqués officiels. Des sites publics comme la Commission électorale **ceni.cd** (20e), le portail juridique LegaNet (19e) ou le site de la Présidence (28e) apparaissent également, bien que leurs audiences soient modestes.

Les **opérateurs télécoms** ont aussi leurs sites web bien classés localement : Orange.cd (23e), Vodacom.cd (25e) et Airtel.cd (36e) figurent dans le top 50 – ces pages servent aux clients pour consulter offres, services ou accéder à des espaces abonnés. Enfin, quelques sites spécialisés ferment la marche : emploi et recrutement (emploi.cd, congojob.cd), éducation/formation (eductv.cd, e-classe RDC, inpp.cd), sites d'entreprises ou banques (Rawbank, BCC, TMB) ainsi que l'**Agence Congolaise de Presse** (ACP.cd, 50e) avec ~3 900 visites MONRESPRO.CD.

En somme, les sites locaux les plus visités reflètent les **centres d'intérêt numériques des Congolais** : *sport et paris*, *actualités/information*, *services publics*, et un usage non négligeable d'outils locaux malgré la domination des plateformes globales.

Applications mobiles les plus téléchargées en RDC

Le tableau suivant dresse le **Top 50 des applications mobiles les plus téléchargées en RDC** (téléchargements cumulés, toutes plateformes, applications internationales et locales confondues). Ce classement illustre les applications mobiles les plus populaires auprès des utilisateurs congolais – qu'il s'agisse de communication, réseaux sociaux, divertissement, utilitaires ou services pratiques.

Rang	Application mobile	Catégorie / Usage principal
1	**WhatsApp**	Messagerie instantanée (chiffrée, Meta)
2	**Facebook Lite**	Réseau social (version allégée de Facebook)
3	**Facebook**	Réseau social (généraliste, Meta)

4	**TikTok**	Réseau social (vidéos courtes, divertissement)
5	**Instagram**	Réseau social (partage photo/vidéo, Meta)
6	**Opera Mini**	Navigateur web mobile (économiseur de données)
7	**YouTube**	Plateforme vidéo (streaming, Google)
8	**Opera News**	Actualités agrégées (flux d'info)
9	**Telegram**	Messagerie instantanée (chats, groupes)
10	**Messenger** (Facebook)	Messagerie instantanée (contacts Facebook)
11	**Snapchat**	Réseau social (messagerie photo/vidéo éphémère)
12	**X** (Twitter)	Réseau social (microblogging, actualités)
13	**SHAREit**	Partage de fichiers (entre mobiles)
14	**Messenger Lite**	Messagerie instantanée (Facebook, légère)
15	**Candy Crush Saga**	Jeu mobile (puzzle, casual)
16	**Garena Free Fire**	Jeu mobile (action Battle Royale)
17	**Truecaller**	Annuaire / Anti-spam (identification des appels)
18	**Bible (YouVersion)**	Application religieuse (Bible électronique)
19	**CapCut**	Montage vidéo (éditeur TikTok)
20	**Netflix**	Streaming vidéo (films/séries)
21	**Spotify**	Streaming audio (musique)
22	**Boomplay**	Streaming audio (musique, Afrique)
23	**Jumia**	E-commerce (achats en ligne)
24	**M-Pesa RDC**	Portefeuille mobile (paiements, Vodacom)
25	**Orange et Moi**	Self-care opérateur (gestion compte Orange)
26	**My Airtel**	Self-care opérateur (gestion compte Airtel)
27	**TikTok Lite**	Réseau social (vidéo, version allégée)
28	**Google Maps**	Navigation GPS (cartographie, Google)
29	**Gmail**	Messagerie e-mail (Google)
30	**Signal**	Messagerie instantanée (sécurisée, E2E)
31	**LinkedIn**	Réseau social pro (carrières)
32	**Dream League Soccer**	Jeu mobile (football)
33	**Subway Surfers**	Jeu mobile (arcade course)
34	**Xender**	Partage de fichiers (alternatif à SHAREit)
35	**Adobe Acrobat Reader**	Utilitaire PDF (lecture de documents)

36	**Microsoft Office (Word)**	Utilitaires bureautiques (édition docs)
37	**MX Player**	Lecteur vidéo (médias locaux)
38	**VLC Media Player**	Lecteur multimédia (vidéo & audio)
39	**Pinterest**	Réseau social (inspiration visuelle)
40	**Google Drive**	Stockage cloud (Google)
41	**Zoom**	Visioconférence (réunions en ligne)
42	**Skype**	Communication (appels VoIP, messagerie)
43	**Amazon Shopping**	E-commerce (achats en ligne global)
44	**AliExpress**	E-commerce (achat de produits importés)
45	**UC Browser**	Navigateur web mobile (alternatif)
46	**Google Translate**	Outil linguistique (traduction)
47	**Microsoft Teams**	Collaboration (messagerie pro, réunions)
48	**Fonction Publique RDC**	Service public (gestion des dossiers FP)
49	**Instagram Lite**	Réseau social (Instagram version légère)
50	**BeautyPlus**	Photographie (retouche selfie)

Analyse : Le paysage applicatif mobile en RDC est **largement dominé par les applications de messagerie et de réseaux sociaux**. En tête, **WhatsApp** est l'application la plus utilisée – quasiment indispensable sur les smartphones congolais – grâce à sa **simplicité et son efficacité même sur de faibles connexions** . Facebook, sous ses deux formes (application standard et Facebook Lite), occupe également le haut du classement, confirmant que le réseau social de Meta demeure très populaire pour s'informer et échanger en RDC MEDIALANDSCAPER.ORG.

On retrouve ensuite **TikTok**, dont la croissance mondiale se reflète aussi en RDC : malgré le coût des données, les vidéos courtes de divertissement attirent de nombreux jeunes. **Instagram** est également très présent dans le top 5, notamment chez les urbains. Fait notable, les versions « **Lite** » (allégées) de Facebook, Messenger, TikTok ou Instagram rencontrent un grand succès – signe que beaucoup d'utilisateurs cherchent à économiser la data et à utiliser ces services sur des appareils moins performants.

Les **navigateurs web mobiles optimisés** arrivent juste après les réseaux sociaux : **Opera Mini** se classe dans le top 10, car son mode compression est très apprécié pour naviguer sans consommer trop de mégaoctets. De

même, Opera News, qui agrège des actualités personnalisées, est massivement téléchargé sur Android (souvent préinstallé sur des téléphones Tecno/Itel).

La **vidéo en ligne** occupe une place de choix : l'application YouTube est très répandue (utilisée pour la musique, l'humour, l'info…), tout comme **Snapchat** chez les plus jeunes pour partager des clips et messages éphémères. Netflix figure aussi dans le top 20, montrant qu'une partie des usagers a accès au streaming payant de films/séries (probablement une élite urbaine équipée en haut débit).

Plusieurs **jeux mobiles** à succès mondial apparaissent : **Candy Crush Saga** (casse-tête casual jouable hors ligne) est un incontournable, de même que **Free Fire** (jeu de tir/Battle Royale populaire sur appareils modestes). D'autres jeux connus comme **Subway Surfers** ou **Dream League Soccer** témoignent de l'attrait pour le gaming mobile, même si les consoles restent rares.

Les **applications utilitaires** ne sont pas en reste : **SHAREit** et Xender (partage de fichiers hors ligne de téléphone à téléphone) sont très utilisées pour échanger vidéos, apps et musique sans passer par Internet – une pratique courante pour économiser du forfait data. **Truecaller**, qui permet d'identifier les appelants inconnus et de filtrer les spams, a conquis de nombreux utilisateurs (utile face aux arnaques par SMS/appels). Côté productivité, la suite **Microsoft Office** (Word, etc.) et les lecteurs de PDF (Adobe Reader) sont souvent installés, en particulier par les étudiants et professionnels qui consultent des documents depuis leur mobile. **Google Maps** est un autre outil précieux, notamment dans Kinshasa et les grandes villes pour se repérer ou naviguer en voiture.

En matière de services pratiques locaux, on note la présence de l'application **M-Pesa RDC** (portefeuille mobile de Vodacom) qui accompagne l'essor du mobile money : l'application facilite les transferts d'argent et paiements via téléphone, de plus en plus adoptés en milieu urbain. De même, les apps « **Orange et Moi**» et **My Airtel** permettent aux clients de ces opérateurs de suivre leur consommation, d'acheter du crédit ou des forfaits – utile dans un pays où le prépayé domine. L'app **Jumia** indique que l'e-commerce commence à s'implanter pour commander en ligne (électronique, mode, etc.), même si cela reste minoritaire.

Enfin, la catégorie **outils et autres** inclut des incontournables comme **Google Translate** (très utile dans ce pays multilingue pour traduire entre français, anglais et langues locales), des plateformes de travail/collaboration à distance comme **Zoom** ou **Microsoft Teams** (surtout utilisées par les entreprises, ONG et écoles pour les réunions virtuelles, un usage accentué par la pandémie), ainsi que des applications de retouche photo telles que **BeautyPlus**, appréciées par les jeunes pour améliorer leurs selfies avant de les poster sur les réseaux sociaux.

Profil des utilisateurs et tendances d'usage en RDC

Nombre d'internautes et progression : On estime à **34,0 millions** le nombre d'utilisateurs d'Internet en RDC début 2025, soit un taux de pénétration d'environ 30,6 % de la population DATAREPORTAL.COM. L'accès progresse rapidement (+37% d'utilisateurs entre 2023 et 2024) mais la majorité de la population demeure hors-ligne. Les utilisateurs sont très majoritairement **urbains** : près de 47,7 % des Congolais vivent en ville DATAREPORTAL.COM, et c'est dans ces centres urbains que se concentre l'accès à Internet (Kinshasa en tête, qui à elle seule regroupe une part massive des connexions, devant des villes comme Lubumbashi, Goma, Kisangani, etc.). En zone rurale, la connectivité reste faible voire inexistante, ce qui explique que moins d'un tiers de la population totale utilise Internet malgré la croissance du mobile.

Caractéristiques démographiques : Le **profil type de l'internaute congolais est un homme jeune urbain**. En effet, les hommes représentent environ **62-63 % des usagers des réseaux sociaux** contre ~37-38 % de femmes NAPOLEONCAT.COM. Ce déséquilibre s'explique par des inégalités d'accès (économiques, éducationnelles) – l'écart se retrouve dans l'usage d'Internet en général. La tranche d'**âge 18-34 ans domine largement** : on estime que près de 70 % des internautes congolais ont entre 18 et 34 ans , la plupart étant des jeunes actifs, étudiants ou lycéens. Les données Facebook confirment cette structure : la plus grande base d'utilisateurs a 18-24 ans NAPOLEONCAT.COM (près de 40 % des comptes) suivie des 25-34 ans (~31 %) NAPOLEONCAT.COM. Les moins de 18 ans sont peu présents en ligne (souvent pour des raisons de contrôle parental, de coût ou d'équipement), et les plus de 45 ans ne représentent qu'une petite fraction

des usagers (moins de 15 % au total au-delà de 45 ans) NAPOLEONCAT.COM. Cette **jeunesse de l'audience** se traduit dans les contenus plébiscités : forte appétence pour le divertissement, la musique, le sport, et usage intense des réseaux sociaux.

Répartition géographique : La **ville-province de Kinshasa** est de loin le premier vivier d'internautes – combinant la plus forte densité de population (plus de 12 millions d'habitants) et la meilleure couverture mobile/Internet du pays. Les principales villes de province suivent : Lubumbashi (Haut-Katanga), Mbuji-Mayi (Kasaï-Oriental), Goma (Nord-Kivu), Bukavu (Sud-Kivu), Kisangani (Tshopo) et Matadi (Kongo Central) comptent chacune des centaines de milliers d'utilisateurs. Dans ces villes, l'accès se fait quasi exclusivement via les réseaux mobiles 3G/4G des opérateurs cellulaires. Les provinces rurales de l'intérieur accusent un retard important – l'accès y est souvent limité au réseau 2G (appels/SMS) et le coût ou l'absence d'infrastructures Internet bride l'adoption.

Supports de connexion : L'accès à Internet en RDC se fait **majoritairement via le téléphone mobile**. Plus de **86 % du trafic web congolais provient d'appareils mobiles**, contre seulement ~13 % depuis des ordinateurs de bureau ou portables, et à peine 0,3 % via des tablettes GS.STATCOUNTER.COM. Ce rapport de 86/13 en faveur du mobile est nettement supérieur à la moyenne mondiale, traduisant le fait que le smartphone a souvent été le *premier* et le seul point d'accès Internet pour les Congolais (l'ordinateur restant un luxe rare).

En termes de systèmes d'exploitation mobiles, **Android écrase la concurrence** avec environ **87 % de parts de marché**, contre ~12 % pour iOS (iPhone) GS.STATCOUNTER.COM. Les téléphones Android – souvent d'entrée ou milieu de gamme – dominent donc, tandis que les iPhone (coûteux) sont confinés à une élite. Cette prédominance d'Android s'explique aussi par l'offre pléthorique de modèles à bas prix adaptés au pouvoir d'achat local. De fait, les **marques de smartphones les plus répandues** en RDC sont celles du constructeur Transsion Holdings, leader du marché africain : les combinés **Tecno, Itel et Infinix** (sous Android) représentent une proportion massive du parc congolais (plus de la moitié à elles trois, Tecno étant n°1) STATISTA.COM. Viennent ensuite Samsung (qui propose également des modèles Android variés) et dans une moindre mesure Huawei, Xiaomi… Les iPhone d'Apple ne constituent qu'une niche (~10 % du parc smartphone).

Les **connexions fixes** (ADSL, fibre optique) sont très rares et réservées aux entreprises et ONG, ou à quelques ménages aisés des grandes villes. Le faible taux de pénétration des lignes fixes explique que pratiquement *tous* les internautes passent par les réseaux mobiles des opérateurs cellulaires. Les principaux fournisseurs d'accès sont donc les opérateurs télécom : **Vodacom**, **Airtel**, **Orange** et plus récemment **Africell**. Vodacom et Airtel dominent le marché en nombre d'abonnés mobiles ; fin 2022 Vodacom détenait environ **39 %**, Airtel 29 %, Orange ~25 %, et Africell ~6 % ECOFINAGENCY.COM. Cette situation oligopolistique influence les usages : les offres data prépayées proposées par ces opérateurs déterminent comment les Congolais consomment Internet (forfaits journaliers/ hebdomadaires avec volumes limités, pass sociaux illimités pour WhatsApp/FB, etc.). On remarque ainsi que WhatsApp et Facebook sont souvent *"zero-rated"* (c'est-à-dire accessibles sans débit décompté dans certaines offres), ce qui renforce leur usage intensif au détriment d'autres services.

Contenus et usages dominants : Les usages Internet en RDC se concentrent autour de quelques services phares : **recherche d'information, réseaux sociaux, messagerie, musique/vidéo et actualité**. D'après une étude, « la majorité des internautes congolais se connectent *d'abord à Facebook*, puis effectuent des recherches sur Google, et utilisent WhatsApp » MEDIALANDSCAPER.ORG. Facebook sert de portail d'entrée pour beaucoup (suivre l'actualité des proches, des groupes locaux, pages d'infos), Google est utilisé pour toutes les questions pratiques (éducation, santé, actualités internationales…), et WhatsApp reste l'outil de communication privilégié. YouTube est très apprécié pour la musique (les artistes congolais y publient leurs clips, largement suivis) et le divertissement (humoristes, tutoriels, religieux…). Les tendances mondiales comme TikTok, Instagram gagnent du terrain chez les jeunes urbains, mais Facebook demeure le réseau transversal touchant toutes les catégories. Par ailleurs, le **courrier électronique** est relativement peu utilisé par le grand public (réservé à des usages administratifs, académiques ou professionnels) – on le voit avec Gmail qui ne figure qu'en milieu de classement des apps mobiles. À l'inverse, le **mobile money** se diffuse rapidement : des millions de personnes utilisent des services comme M-Pesa, Airtel Money ou Orange Money via USSD ou appli, pour envoyer de l'argent à la famille, payer des factures ou recevoir des salaires dans les zones couvertes ECOFINAGENCY.COM ECOFINAGENCY.COM.

Enfin, notons que la **consommation de médias en ligne** (sites d'actualité, journaux, radios en streaming) est en hausse, portée par l'actualité politique et sécuritaire intense du pays. Les grands médias congolais (Radio Okapi, Actualité.cd, etc.) rapportent des audiences numériques record lors d'événements majeurs, malgré les coupures Internet ponctuelles lors de troubles (lesquelles ont incité certains utilisateurs à recourir à des VPN ou à des techniques de contournement pour rester connectés ACCESSNOW.ORG).

Posture de sécurité des sites web et applications populaires

L'essor rapide du numérique en RDC soulève d'importants **défis de sécurité informatique**. Ci-après une analyse de la posture de sécurité des principaux sites web et applications mobiles identifiés, couvrant les vulnérabilités techniques, le chiffrement des communications, la gestion des données personnelles et les pratiques de confidentialité.

Sécurité des sites web les plus visités

La **majorité des sites web du top 50 utilisent des connexions chiffrées HTTPS** pour protéger la navigation des utilisateurs. Les grands domaines internationaux (Google, Facebook, YouTube, Wikipedia, etc.) forcent systématiquement l'utilisation de TLS (Transport Layer Security) moderne – garantissant le chiffrement des données échangées et l'authentification des serveurs. Par exemple, accéder à Google ou Facebook en RDC passe par une session HTTPS avec certificat valide, prévenant ainsi les risques d'interception (écoute) sur le réseau. Le niveau de chiffrement est en général élevé (protocoles TLS 1.2 ou 1.3) et ces géants déploient en plus des mécanismes comme HSTS, le chiffrement des cookies, et des programmes de **bug bounty** pour corriger rapidement la moindre faille.

Du côté des **sites web congolais**, l'adoption d'HTTPS s'est améliorée ces dernières années, mais reste inégale. Les principaux sites d'actualité et portails gouvernementaux utilisent désormais des certificats SSL et affichent le cadenas de sécurité dans le navigateur. Par exemple, 7sur7.cd, Actualite.cd ou le site officiel gouv.cd sont accessibles en HTTPS. Cependant, certains sites locaux moins bien maintenus peuvent présenter

des faiblesses : *certificats expirés ou mal configurés*, absence de redirection automatique de HTTP vers HTTPS, ou utilisation de certificats auto-signés non reconnus. Cela ouvre la porte à des attaques de type **« homme du milieu » (MITM)** si un attaquant interceptait la connexion sur un réseau Wi-Fi public, par exemple.

En termes de **vulnérabilités techniques**, beaucoup de sites congolais s'appuient sur des CMS (systèmes de gestion de contenu) populaires comme WordPress, Joomla ou Drupal. Si ces CMS ne sont pas régulièrement mis à jour, ils peuvent comporter des failles connues. Par le passé, des sites gouvernementaux et médias africains ont été la cible de défigurations (defacement) ou d'intrusions via des plugins vulnérables. En RDC, on a rapporté ponctuellement des piratages de sites institutionnels avec affichage de messages non autorisés, ce qui suggère des *lacunes de sécurisation (mots de passe faibles, absence de firewall applicatif)*. Néanmoins, aucune cyberattaque de grande ampleur ciblant spécifiquement les principaux sites du classement n'a été rendue publique récemment.

Les sites de **pari en ligne locaux** (très fréquentés) manipulent des données sensibles (comptes d'utilisateurs, transactions d'argent). Leur posture de sécurité est cruciale : les meilleurs d'entre eux (BetPawa, 1xBet…) utilisent le chiffrement HTTPS et se conforment aux standards de l'industrie du jeu en ligne (par ex., chiffrement des informations de paiement, vérification d'identité). Toutefois, les joueurs congolais doivent rester prudents vis-à-vis de sites de paris non régulés ou hébergés à l'étranger, qui peuvent présenter des risques d'arnaque ou de fuite de données sans recours légal.

Les **données personnelles** collectées sur les sites web en RDC (noms, e-mails, numéros de téléphone lors d'inscriptions, commentaires, etc.) sont souvent stockées sur des serveurs à l'étranger (souvent en Europe ou en Amérique du Nord pour des raisons d'infrastructure). Le cadre légal local en matière de protection des données reste embryonnaire – il n'existe pas encore de loi complète équivalente au RGPD européen. De ce fait, la confidentialité des informations utilisateurs repose surtout sur la politique de chaque site. Les grands acteurs internationaux appliquent leurs politiques globales (ce qui a parfois mené à des polémiques : Facebook a ainsi exposé les données de millions d'usagers dans l'affaire Cambridge Analytica). Les sites congolais, quant à eux, n'ont pas tous de politique de

confidentialité publiée, et peuvent dans certains cas partager les données des utilisateurs avec des annonceurs sans transparence totale.

Enfin, un problème récurrent de sécurité en RDC est les **coupures volontaires d'Internet ou des réseaux sociaux** lors de crises (par le gouvernement). Durant ces interruptions, les internautes tentent d'accéder aux sites via des VPN ou des proxies. Cela peut les exposer à des services VPN malveillants ou à du phishing. Par exemple, lors de blocages de Facebook/Twitter, des faux sites et applications promettant d'y accéder ont circulé, contenant en réalité des logiciels espions. La vigilance s'impose donc lors de telles périodes d'instabilité numérique.

En résumé, **la surface d'attaque des sites web les plus consultés en RDC reste modérée** pour l'utilisateur lambda utilisant les grands sites (bien sécurisés). Les risques existent davantage sur les sites moins connus ou entretenus – risques de vols de mots de passe, d'usurpation d'identité via des forums piratés, etc. Il est conseillé aux internautes congolais d'adopter de bonnes pratiques : vérifier la présence du cadenas HTTPS, varier leurs mots de passe, et se méfier des sites non officiels demandant des informations sensibles.

Sécurité et confidentialité des applications mobiles

Les applications mobiles populaires présentent des **profils de sécurité variés**. D'un côté, certaines apps offrent un haut niveau de protection des échanges (chiffrement de bout-en-bout, anonymat), d'un autre côté beaucoup collectent une quantité importante de données personnelles. Voici un tour d'horizon des enjeux de sécurité pour les applications du top 50 :

- **Messageries chiffrées :** *WhatsApp* est un point positif en termes de sécurité des communications – **tous les messages et appels WhatsApp sont chiffrés de bout-en-bout par défaut**, ce qui signifie que ni les opérateurs ni même WhatsApp/Facebook ne peuvent lire le contenu des conversations HELLODUTY.COM. Cette fonctionnalité, très mise en avant, protège les échanges privés des utilisateurs, ce qui est précieux en RDC où WhatsApp est utilisé aussi bien personnellement que pour des discussions professionnelles ou politiques sensibles. *Signal* va encore plus loin en

matière de confidentialité (pas de collecte de métadonnées, code source ouvert), mais son usage reste limité à un cercle technophile pour l'instant. En revanche, *Facebook Messenger* et *Telegram* **ne chiffrent pas de bout-en-bout par défaut** les discussions ordinaires – seules les « conversations secrètes » optionnelles de Messenger et les chats privés de Telegram le sont. Ainsi, une discussion Messenger standard peut être théoriquement lue par Meta (Facebook) et des tiers autorisés, ce qui pose problème pour la vie privée. Il en va de même pour les DM Instagram ou Twitter (non chiffrés de bout-en-bout). Les utilisateurs congolais, comme ailleurs, ne sont pas toujours conscients de ces différences de niveau de confidentialité entre applications de chat.

- **Permissions et accès au téléphone :** La plupart des applications du Top 50 requièrent de nombreuses **autorisations système** qui, mal encadrées, peuvent présenter des risques. Par exemple, *TikTok*, *Facebook* ou *Instagram* demandent l'accès au micro, à la caméra, au stockage, à la localisation GPS, etc. Un usage légitime (enregistrer des vidéos, géolocaliser des posts) – mais cela signifie aussi que ces apps peuvent potentiellement écouter ou suivre l'utilisateur en tâche de fond. Des enquêtes ont montré que TikTok collecte énormément de données (contacts, habitudes, appareil) et que ses pratiques en matière de vie privée sont jugées intrusives par certains experts UOTTAWA.CA. De même, l'app Facebook lit souvent la liste de contacts de l'utilisateur pour suggérer des amis (ce qui revient à aspirer le répertoire téléphonique complet – y compris des contacts qui n'ont pas eux-mêmes donné leur consentement). En RDC, où la sensibilisation à la protection des données est faible, beaucoup d'utilisateurs acceptent par défaut toutes les permissions sans se douter des conséquences. **Cela ouvre la voie à des abus** : profilage publicitaire intensif, revente de données de localisation, voire *surveillance*. Par exemple, les gouvernements occidentaux craignent que *TikTok* puisse être utilisé par les autorités chinoises pour espionner – l'app a été interdite sur les téléphones des fonctionnaires dans plusieurs pays LEMONDER.FR. Bien que ce débat n'ait pas encore lieu en RDC, il illustre les enjeux globaux : les données des utilisateurs congolais sur TikTok sont stockées dans le cloud et pourraient théoriquement être partagées à des tiers non souhaités.

- **Malwares et fausses applications :** Sur mobile, un danger provient des **applications contrefaites ou modifiées** circulant en dehors des stores officiels. En RDC, du fait du coût de la data, de nombreux

utilisateurs échangent des APK via Bluetooth ou SD Card. Cela inclut parfois des versions piratées d'apps populaires (par ex. *GBWhatsApp*, *YoWhatsApp* – des mods de WhatsApp offrant des fonctionnalités supplémentaires). Ces APK modifiés représentent un risque majeur : ils ne sont pas vérifiés par Google Play Protect et **peuvent embarquer des logiciels espions** ou portes dérobées. Des cas ont été signalés en Afrique où des versions non-officielles de WhatsApp volaient les messages ou inséraient de la pub malveillante. Il en va de même pour les jeux piratés "débloqués" ou les APK de films/streaming illégaux – ils peuvent contenir des trojans qui siphonnent discrètement les données du téléphone (SMS, contacts) ou minent de la cryptomonnaie en arrière-plan. Il est donc recommandé de **télécharger les applications uniquement depuis les stores officiels (Google Play Store, Apple AppStore)**, d'éviter les partages de fichiers inconnus et de mettre à jour régulièrement ses applications pour combler les failles.

- **Gestion des données personnelles par les apps :** La plupart des services cités (Facebook, Google, Twitter…) opèrent sous des politiques de confidentialité globales, souvent peu lues par les usagers. Concrètement, cela signifie que des données sur les utilisateurs congolais – historique de navigation, centres d'intérêts, messages non-chiffrés, etc. – sont stockées sur des serveurs hors RDC et peuvent être exploitées commercialement. Par exemple, *Facebook* utilise les données de navigation in-app pour profiler les utilisateurs et leur proposer des publicités ciblées. *Google* recueille via Android et ses apps (Maps, Search, YouTube…) un volume important d'informations (position, recherches, vidéos regardées) qu'il combine pour personnaliser l'expérience – au prix d'une **traçabilité quasi totale de l'utilisateur connecté à son compte Google**. En l'absence de réglementation locale stricte, les géants du Net ne rencontrent pas d'obstacle légal en RDC pour collecter ces données (hormis l'acceptation des conditions d'utilisation par l'usager lors de l'installation). Cela soulève des préoccupations de **vie privée** : les comportements en ligne de millions de Congolais sont profilés par des entités commerciales étrangères, sans contrôle national. À l'inverse, les applications gouvernementales congolaises (ex : Fonction Publique RDC, CENI) ne collectent que des données spécifiques à leur usage et les stockent en principe sur des serveurs locaux sécurisés – mais ces apps restent marginales en nombre d'utilisateurs.

- **Chiffrement et sécurité des transactions** : Pour les applications manipulant des données financières ou sensibles – par exemple *M-Pesa*, *Orange Money*, les apps bancaires – la sécurité repose sur le **chiffrement des communications avec les serveurs** et la protection du stockage local. Ces apps intègrent généralement des mesures robustes (PIN de sécurité, cryptographie) car une faille pourrait exposer directement de l'argent. Jusqu'ici, aucune brèche majeure n'a été rapportée sur M-Pesa RDC ou les services équivalents, mais les utilisateurs doivent aussi se méfier de l'ingénierie sociale : un voleur n'a pas besoin de hacker l'app si par ruse il obtient le code PIN de la victime. Des campagnes de **phishing par SMS** ont déjà visé des clients de mobile money en Afrique, d'où l'importance de l'éducation des usagers (ne jamais partager ses codes de validation, etc.).

En synthèse, la **posture de sécurité des applications mobiles populaires en RDC est mitigée** : d'un côté les communications et transactions tendent à être bien chiffrées (WhatsApp, M-Pesa, etc. assurent la confidentialité technique), mais de l'autre la **vie privée des utilisateurs est peu protégée** face à la collecte massive de données. Les pratiques à risque viennent plus souvent d'une méconnaissance (installation d'apps non fiables, permissions excessives accordées) que d'un manque total de sécurité des applications elles-mêmes.

Pour renforcer leur sécurité, les utilisateurs devraient :

- maintenir leurs applications à jour (pour bénéficier des derniers correctifs de vulnérabilités),

- installer un antivirus mobile ou au minimum activer Google Play Protect pour détecter les malwares connus,

- être attentifs aux autorisations qu'ils donnent (par ex, refuser l'accès aux contacts ou au micro pour une app qui n'en a pas clairement besoin),

- et se tenir informés des bonnes pratiques (ex: activer la **vérification en deux étapes** sur WhatsApp et Facebook pour prévenir tout accès non autorisé aux comptes, paramétrer les options de confidentialité sur chaque réseau social pour limiter la visibilité des informations personnelles, etc.).

En conclusion, **le paysage numérique congolais en 2024-2025 est en plein essor** – porté par une jeune population urbaine massivement équipée de mobiles. Les sites web et applications les plus utilisés témoignent d'une ouverture sur le monde (Google, Facebook, YouTube en tête) tout en conservant une saveur locale (médias congolais, services de pari, initiatives locales en ligne). Le défi est désormais de **pérenniser une croissance sûre et inclusive**, en améliorant les infrastructures (connectivité rurale, baisse du coût de l'Internet) et en renforçant la sensibilisation à la **cybersécurité** pour que les Congolais profitent du numérique en toute confiance.

Sources : Les données chiffrées et classements proviennent de rapports récents (Semrush, DataReportal, StatCounter) et d'articles spécialisés SEMRUSH.COM MONRESPRO.CD NAPOLEONCAT.COM. Les analyses de sécurité s'appuient sur les politiques publiques et études internationales sur les usages du numérique en RDC MEDIALANDSCAPER.ORG HELLODUTY.COM.LEMONDER.FR. Chaque information est référencée aux sources mentionnées en lien.

Credit: Cyberastre #**ReadyForward**



cyberastre